



# Monitoring der Peripherie des religiös begründeten Extremismus (PrE)

Bericht eins

Dezember 2020/ Januar 2021

## Monitoring der Peripherie des religiös begründeten Extremismus

### Inhalt der 1. Berichtsausgabe:

- | Aktualisierte Liste der wichtigsten deutschsprachigen YouTube-Kanäle der Peripherie des religiös begründeten Extremismus
- | Salafistische Kanäle mit starken Zuwächsen
- | Im Trend: Interviews mit muslimischen Influencer\*innen; Live-Talk-Formate und Chats
- | Top-Themen: (1) Kritik an christlichen Feiertagen; (2) (Il)legitime islamische Autoritäten

### Kontext und Ziele des Monitorings

Seit dem Jahr 2019 analysiert modus|zad deutschsprachige YouTube-Kanäle, die über den Islam informieren.<sup>1</sup> Dabei ergaben Netzwerkanalysen, dass die etwa 200 recherchierten Kanäle eine Blase bilden, in der sunnitisch-fundamentalistische Lehren vorherrschen. Da sämtliche Akteur\*innen dieser Blase in ihren Videos Gewalt als Mittel ablehnen und sich von dschihadistischen Organisationen, wie al-Qa'ida oder Islamischer Staat distanzieren, fassen wir diese Ansammlung von Kanälen unter dem Arbeitsbegriff „Peripherie des religiös begründeten Extremismus“, nachfolgend PrE genannt, zusammen. In ihren Botschaften propagieren die Akteur\*innen der PrE häufig klare Feindbilder, nicht miteinander vereinbare Weltbilder, extreme bis extremistische islamische Glaubenspositionen, Verschwörungserzählungen sowie eine Ablehnung demokratischer Werte und anderer Religionen. Für die Präventionspraxis sind Kenntnisse über diese Kanäle von hoher Relevanz, da sie das Informationspotenzial zum Islam auf YouTube prägen.

Ein Ziel des Monitorings ist daher die Entwicklung von Methoden, mit denen ein beschleunigter Wissenstransfer für die Praxis der Präventionsarbeit erreicht werden kann. Gerade im Online-Bereich herrscht eine hohe Dynamik und extremistische Akteur\*innen setzen neue technische Möglichkeiten schnell zur Verbreitung ihrer Botschaften ein. So richteten extremistische Akteur\*innen mit dem Aufstieg sozialer Medien reaktionsschnell Kanäle auf Facebook, YouTube oder Twitter ein. Eine Dynamik, die auf jüngeren Plattformen, wie Instagram, Telegram oder TikTok weiterhin fort dauert.

Präventionsprojekte verfügen hingegen selten über ausreichende Ressourcen zu umfangreichen Recherchen im Online-Bereich, mit denen sie ihre Projekte vorbereiten und schnell, entsprechend aktueller Entwicklungen, modifizieren können. Zur Unterstützung dieser wichtigen Aufgaben wird modus|zad aktuelle Erkenntnisse zu Entwicklungen der deutschsprachigen PrE in monatlichen Berichten zusammenfassen, um laufende Präventionsprojekte und die gezielte Planung zukünftiger Projekte wirksam zu unterstützen.

<sup>1</sup> Das Monitoring-Projekt wird aktuell von der Bundeszentrale für politische Bildung gefördert. Im Jahre 2020 erstellte das modus|zad Monitoring-Team eine fünfteilige Handreichung für die BpB: <https://www.bpb.de/lernen/digitale-bildung/bewegt-bild-und-politische-bildung/322791/randbereiche-des-extremismus-auf-youtube>. Das Bundesministerium des Inneren, für Bau und Heimat förderte in den Jahren 2019 und 2020 die Monitoring-Projekte ABAT und KorRex: <https://modus-zad.de/schwerpunkte/monitorings-trendanalysen/>. Zu weiteren umfangreichen Informationen und Analysen deutsch- und englischsprachiger YouTube Kanäle der PrE s.a.: modus | blog - modus|zad (<https://modus-zad.de/category/blog/>).

## Die aktuelle Kanalliste der deutschsprachigen PrE

In diesem ersten Bericht stellen wir eine aktuelle Liste der wichtigsten Kanäle der PrE auf der Grundlage ihrer Abonnent\*innenzahlen vor (Stand 21.01.2021). Sie wird mit Hilfe automatisierter

Analysen fortlaufend aktualisiert und um neue aufstrebende Kanäle erweitert. Im Anschluss folgen erste neue Trends und Entwicklungen für den Zeitraum 01.12.2020 bis 15.01.2021.

### Rangliste der Top-25 Kanäle der PrE nach Abonnementzahlen (Stand: 21.01.2021):

Kanal	Abo: 21.01.2021	Rangliste <sup>2</sup>	Kanaltyp <sup>3</sup>
Botschaft des Islam	189.000	-	Anonymer Geschichtenerzähler Spiegelkanal
Macht's Klick	135.000	-	Predigerkanal
Lorans Yusuf	85.400	-	Anonymer Geschichtenerzähler Spiegelkanal
Parkhaus 76	72.600	↑ (3)	Spiegelkanal
PierreVogelDE	53.200	↓ (1)	Predigerkanal
Iman TV	47.900	↓ (1)	Journalkanal, TV-Kanal
Generation Islam	44.000	↓ (1)	Journalkanal, Predigerkanal (Team)
Pierre Vogel Offiziell (pierrevogelDE1)	43.600	↑ (1)	Predigerkanal
Abul Baraa Tube	42.300	↑ (7)	Predigerkanal
Fitrah Dawah	36.600	↑ (1)	Predigerkanal (Team), Journalkanal
Der Islam verbindet	35.300	↓ (3)	Predigerkanal
STAR MOON Islam	34.000	↓ (2)	Anonymer Geschichtenerzähler Spiegelkanal
Young Muslim	34.000	↓ (1)	Predigerkanal (Team)
Muslim Media	26.100	neu	Journalkanal, Humor, Kurzfilm

<sup>2</sup> Entwicklung der Ranglistenplätze zwischen den Stichtagen 29.11.2019 und 21.01.2021.

<sup>3</sup> In den modus|zad-Reporten und -Blogbeiträgen zu den Projekten ABAT und KorRex werden ausführlich die unterschiedlichen Kategorien von Kanal-typen, Content-Strategien und Formate dargestellt, s. insbesondere: YouTube Erfolgsrezepte: Unique Selling Points und neue Trends salafistischer Kanal-typen - modus|zad (<https://modus-zad.de/category/blog/>) und YouTube Erfolgsrezepte: Die Content-Strategien der populärsten salafistischen Kanal-typen - modus|zad (<https://modus-zad.de/category/blog/>).

Kanal	Abo: 21.01.2021	Rangliste <sup>2</sup>	Kanaltyp <sup>3</sup>
Wissen für alle	25.400	↓ (2)	Predigerkanal
DMG e.V. <sup>4</sup>	25.000	↑ (9)	Predigerportal, Spiegelkanal
Habibflo Dawah Produktion	23.000	↓ (3)	Predigerportal, Spiegelkanal
Abu Mikail (Islamstudent)	22.100	↓ (3)	Predigerkanal
Islamrat TV (IZRS)	15.700	neu	Journalkanal, TV-Kanal
Ansaar International e.V.	15.300	neu	Spendenkanal
Marcel Krass	13.800	↓ (2)	Predigerportal
Realität Islam	13.600	↓ (4)	Journalkanal, Predigerkanal (Team)
Islamictutors	13.400	neu	Predigerportal, Instituts-Kanal
Warum Islam	12.700	↓ (7)	Spiegelkanal
Einladung zum Erfolg CH	11.100	↓ (2)	Predigerportal

## Entwicklungen in der Rangfolge (01.12.2020 – 15.01.2021): Salafistische Kanäle stark im Trend

Zu den Kanälen mit den höchsten Wachstumsraten gehören die salafistisch ausgerichteten Kanäle: „Abul Baraa Tube“, „Deutschsprachige Muslimische Gemeinschaft Braunschweig e.V.“ (im Folgenden „DMG e.V.“ genannt) und „Hindenburgstrasse“ (umbenannt in „Parkhaus 76“). Diese drei Kanäle laden am häufigsten neue Videos innerhalb

der PrE hoch. „DMG e.V.“ ist mit 89 Videos im Berichtszeitraum der produktivste Kanal. Insgesamt scheinen eine hohe Aktualität und Frequenz von neuen Videos in Kombination mit originellen Inhalten die anhaltenden Erfolge unter den aufstrebenden salafistischen Kanälen zu untermauern.

<sup>4</sup> DMG e.V.: Deutschsprachige Muslimische Gemeinschaft Braunschweig e.V. (DMG e.V.)

## | Die YouTube-Kanäle der PrE befinden sich in einem ständigen Wandel

Die anonymen Akteur\*innen von „Botschaft des Islam“ haben ein neues Format eingeführt: Sie produzieren Interviews mit populären muslimischen Influencer\*innen. Mittlerweile sind drei Interviews erschienen, die mit ihren überdurchschnittlich hohen Aufrufzahlen zu den populärsten Videos der PrE zählen: „PrinzMudi/Folienprinz: Rassismus, Soziale Medien, Jugend und Islam“ (19.07.2020, 56.219 Aufrufe); „Logtube: YouTube und ihr Weg zum Islam“ (06.09.2020, 61.257 Aufrufe); „Issam Bayan: seine Krankheit, LGBTQ und die Karikaturen“ (13.12.2020, 37.964 Aufrufe).

Um an diesen Erfolg anzuknüpfen, wird „Botschaft des Islam“ mit hoher Wahrscheinlichkeit auch zukünftig Interviews mit bekannten Persönlichkeiten auf YouTube hochladen. Für Online-Präventionsprojekte kann dieses Format vielversprechende Anknüpfungspunkte an die Zielgruppen bieten.

Pierre Vogel lädt seine aktuellsten Videos nun auf dem im Layout neu gestalteten Kanal „Pierre Vogel Offiziell (pierre vogel DE1)“ hoch, statt auf seinem Kanal „PierreVogelDE“.

Der populäre Kanal „Hindenburgstrasse“ zeigt weiterhin einen deutlichen Aufwärtstrend und heißt jetzt „Parkhaus 76“.

An „StarC Moon Islam“ kann man aktuell die Taktiken des Löschens, Verschiebens und neu Präsentierens von Inhalten auf YouTube nachvollziehen. Das Programm dieses populären Kanals ist zunächst komplett gelöscht worden. Die Betreiber\*innen von „StarC Moon Islam“ haben auf dem Kanal „Islam Botschaft“ allerdings mittlerweile die meisten Videos wieder hochgeladen. „StarC Moon Islam“ hat darüber hinaus, ähnlich wie Pierre Vogel, mehrere Kanäle auf YouTube eingerichtet. Zu ihnen zählen „StarC Moon VS Missionare“ und „Die Agenda der Illuminati“.

Das Live-Talk-Format, Chat-Angebote und Diskussionsrunden sind Optionen, die von einer wachsenden Zahl von Kanälen genutzt werden. Beispiele dafür sind: „Pierre Vogel (pierre vogel DE1)“, „Generation Islam“, „Islamrat TV“, „Iman TV“ und „Islamictutors“. Online-Präventionsprojekte, insbesondere auch Projekte der aufsuchenden Sozialarbeit im Online-Bereich (Online-Streetwork), sollten dieses in der PrE äußerst beliebte Format besonders berücksichtigen.

## | Kritik an Weihnachten, Silvester und dem Christentum ist ein jährlich wiederkehrendes Schwerpunktthema

Im Zeitraum Dezember-Januar werden alljährlich Weihnachten und Silvester kritisiert. Die Akteur\*in-

nen der PrE-Kanäle verurteilen die Teilnahme und Anteilnahme an diesen Feierlichkeiten als schwere

Sünde für Muslim\*innen. Besonders hohe Aufrufzahlen erreichen beispielsweise die Videos: „Darf man das Weihnachtsgeld von der Firma annehmen?“ („Abul Baraa Tube“, 17.12.2020), „Als Weihnachten verboten war.“ („Fitrah Dawah“, 21.12.2020) und „Dürfen Muslime Sylvester feiern?“ („Abul Baraa Tube“, 29.12.2020).

Intensiver als sonst im Jahr greifen Akteur\*innen der PrE in diesem Zeitraum auch das Christentum als Religion an. So werden christliche Schriften

als verfälscht bezeichnet, z. B.: „Die Bibel ist verfälscht-überzeuge uns vom Gegenteil.“ („Iman TV“, 30.12.2020) und „Fälschungen im Neuen Testament.“ („Fitrah Dawah“, 12.01.2021).

In der Präventionsarbeit können daher insbesondere die Zeiträume mit christlichen oder auch jüdischen Festtagen genutzt werden, um beispielsweise das Zusammenleben unterschiedlicher Glaubensüberzeugungen und die vielfältigen Dialogbemühungen der Religionen hervorzuheben.

## „Sheikh Abu TikTok“: Wer ist eine legitime islamische Autorität in den digitalen Medien?

Eines der am häufigsten aufgerufenen Videos im Berichtszeitraum ist „Gold in Türkei gefunden - ZEICHEN DER STUNDE?“ („Lorans Yusuf“, 03.01.2021). Im Video werden zunächst aktuelle Berichte über Goldfunde in der Türkei besprochen, die auf der Plattform TikTok mit Aussagen aus Hadith-Sammlungen in Verbindung gebracht werden. Der anonyme Sprecher des Kanals „Lorans Yusuf“ kritisiert die Verknüpfung des Goldfunds mit Hadith-Sammlungen scharf und nimmt das Thema zum Anlass, allgemein auf über TikTok verbreitete angebliche Unwahrheiten hinzuweisen. So würden insbesondere auf TikTok zahlreiche Stimmen kursieren, die umfangreich Lügen über den Islam verbreiten.

Daran anknüpfend fasst der anonyme Sprecher die Gesamtheit aller aus seiner Sicht unseriösen Stimmen unter dem Begriff „Euroislam“ zusammen. Sich selbst nimmt er von der Kritik aus und verweist auf seine populäre Serie mit hohen Aufrufzahlen „Zeichen der Stunde“.

Das Thema „Euroislam“ oder „Reformislam“ wird aktuell auch von anderen Akteur\*innen der PrE debattiert. Weitere Videos mit hohen Aufrufzahlen sind z. B.: Die Serie „Zoom Meeting|Politischer Islam & Muslime in Europa“ („Generation Islam“, 14.01.2021) und „Gibt es Gelehrte in Deutschland? Mit Sh. A. Abul Baraa in Braunschweig“ („DMG e.V.“, 03.01.2021). Im Zentrum der

Angriffe stehen häufig Persönlichkeiten, wie Ahmad Mansour, Saïda Keller-Messahli<sup>5</sup> oder Mouhanad Khourchide, z. B.: „Islamexperten“ entlarvt: Die Taktik hinter Mansour, Keller-Messahli & Khorchide („Islamrat TV“, 29.11.2020).

In der Präventionsarbeit sollte diese bewusst negative Kontextualisierung der Begriffe „Euroislam“ oder „Reformislam“ aufgegriffen werden. Ursprünglich steht dieser Begriff für ein kreatives theologisches Nachdenken über aktuelle islamische Glaubensfragen und Prinzipien islamischer Theologie in der europäischen Gesellschaft. Entgegen des oben erwähnten Videos von „Lorans

Yusuf“ sind die Vertreter\*innen des „Euroislams“ in erster Linie Persönlichkeiten mit einer fundierten Bildung. Prägend für den Begriff ist beispielsweise Professor Bassam Tibi<sup>6</sup>. Extremistische islamische Strömungen versuchen hingegen, Begriffe wie „Euroislam“ oder „Reformislam“ als negativ besetzte Begriffe und Schimpfworte, mit willkürlichen Äußerungen ohne entsprechende Fachkenntnisse über den Islam, in den sozialen Medien zu etablieren. Akteur\*innen der PrE fassen unter diesen Begriffen daher auch pauschal zahlreiche muslimische Persönlichkeiten und Fachleute, die nicht ihren sunnitisch-fundamentalistischen Glaubensaussagen folgen, zusammen.

---

<sup>5</sup> Freie Journalistin und Menschenrechtsaktivistin. Psychologin und Autorin.

<sup>6</sup> Bassam Tibi: Emeritierter Göttinger Prof. der Politikwissenschaften mit Schwerpunkt islamische Welt.

# | Impressum

## **Herausgeber**

Bundeszentrale für politische Bildung  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn  
[www.bpb.de](http://www.bpb.de)  
[info@bpb.de](mailto:info@bpb.de)



## **Autoren**

Kevin Weyda  
Dr. Friedhelm Hartwig

## **Redaktion**

Arne Busse  
Katharina Max-Schackert

## **Grafik + Produktion**

[www.schnittmarke.biz](http://www.schnittmarke.biz)

## **Kontakt**

Modus – Zentrum für angewandte Deradikalisierungsforschung gGmbH  
Alt-Reinickendorf 25  
13407 Berlin

**modus | zad**

© 2020





▪  
▪  
Bundeszentrale für  
politische Bildung

Bundeszentrale für politische Bildung  
Adenauerallee 86  
53113 Bonn

[www.bpb.de](http://www.bpb.de)  
[info@bpb.de](mailto:info@bpb.de)

