



Ausgewählt.org

Wir haben eine Internetseite geschaffen, auf der sich die 6 Parteien, die eine Chance auf den Einzug in den Bundestag haben, in 280 Zeichen zu den 9 größten Themen der Bundestagswahl 2017 erklärt haben. Damit wollten wir vor allem jungen Wähler*innen die Möglichkeit geben sich schnell, unkompliziert und ohne Filter über die Ziele der Parteien zu informieren. Letztendlich haben zu über 57% Nutzer*innen zwischen 18-24 unsere Facebook Inhalte aufgerufen und 31% der Nutzer*innen waren zwischen 25-34 Jahre alt.

Unser Ziel war es die Parteien dazu zu bringen, so konkret wie möglich auf die gestellten Fragen zu antworten. Einige Parteien waren sehr konkret, andere sind vage geblieben.

Wir haben insgesamt 46.600 Klicks auf www.ausgewählt.org gehabt, was ungefähr 10.000 Unique Visitors entspricht. Mit unseren Facebook Beiträgen (in denen wir u.a. die Ziele der Parteien nochmal gegenübergestellt haben) haben wir circa 40.000 „Impressionen“ erreicht.

Wir haben engen Kontakt mit informiert-wählen.de gehalten, wir haben mit dem Projekt Denkende Gesellschaft freundlichen Kontakt gehalten. Zeit Campus hat einen Beitrag von uns auf Facebook geteilt, bento.de und die Bergedorfer Zeitung haben einen Artikel über uns geschrieben. Die 6 größten Parteien haben uns die Texte zur Verfügung gestellt.

Das Projekt hat sich insbesondere an Erstwähler*innen gerichtet. Das Ziel war es einen schnellen und einfachen Überblick über die politischen Forderungen der Parteien zu ermöglichen.

Die Nutzer*innen der Seite waren zu fast 90% zwischen 18 und 34.

Die Rückmeldungen waren durchweg positiv. Auch viele politisch Interessierte konnten die genauen Forderungen der Parteien mit ihren eigenen Vorstellungen abgleichen. Viele Nutzer*innen haben zurückgemeldet, dass sie neben dem Wahl-O-Mat unsere Seite genutzt haben, um das im Wahl-O-Mat erzielte Ergebnis „abzugleichen“.

Einige (so circa 10 Kommentare haben wir dazu bekommen) haben angemerkt, dass wir durch die Darstellung der Positionen der 6 größten Parteien den kleinen Parteien nicht gerecht werden würden. Darüber werden wir in Zukunft nachdenken.

Besonders positiv wurde hervorgehoben, dass man durch die Seite auch die Argumente der Parteien nachvollziehen konnte.

Wir sind hellauf begeistert. Am 31.08.2017 sind wir mit der Seite online gegangen und es kannten uns circa 50 Personen aus unserem Bekanntenkreis. Innerhalb von 3 Wochen haben wir es geschafft mehr als 10.000 auf unsere Seite zu bringen. Im Schnitt hat jede*r Nutzer*in 5 Minuten auf der Seite verbracht und sich dabei 6 Seiten angeschaut. Das heißt, auf ausgewählt.org haben sich Menschen 50.000 Minuten lang Gedanken über ihre Wahlentscheidung gemacht. Das freut uns wahnsinnig.

Wir nehmen vor allem mit, dass man innerhalb kurzer Zeit ein Projekt auf die Beine stellen kann, das Menschen sinnvoll finden. Wir haben mitgenommen, dass man manchmal hartnäckig sein muss (wir haben alle Parteien im Juli angeschrieben. Bei der AfD haben wir 5 unterschiedliche Anfragen gestellt und wurden vier Mal abgelehnt. Am 09.09. haben wir über einen Kontakt von einem Freund zu einem Bundesvorstandsmitglied die Texte bekommen). Wir haben gelernt, dass man mit einem kleinen Budget viel erreichen kann und bedanken uns für diese Möglichkeit von Herzen bei Ihnen allen, insbesondere Frau Heddergott, die es uns – ohne übermäßigen Aufwand – möglich gemacht hat dieses Projekt umzusetzen. Vielen Dank!