

M 04.04 ERSTELLUNG EINES INSTAGRAM-POSTS FÜR EINE FIKTIVE WAHLKAMPAGNE

AUFGABE



Findet euch in Kleingruppen zusammen und erstellt gemeinsam einen Instagram-Post für eine fiktive Wahlkampagne. Ihr könnt euch dafür eine Partei oder eine*n Kandidat*in eurer Wahl aussuchen oder ausdenken.

- i** **Tip:** Zur Erinnerung wie ein Instagram-Post aufgebaut ist, schaut euch den Beispiel-Post der bpb rechts an oder erforscht ihn interaktiv.



ARBEITSSCHRITTE: ERSTELLEN EINES INSTAGRAM-POSTS

Folgende Schritte können euch helfen, einen Instagram-Post zu entwerfen:

- 💡** 1. Überlegt euch zunächst eure Ziele, die ihr mit eurer fiktiven Wahlkampagne verfolgt:
 - a. Wofür soll eure Partei, euer/eure Kandidat*in stehen?
 - b. Was wollt ihr thematisieren und welche Botschaft soll über den Post vermittelt werden?
 - c. Welche Emotionen oder Stimmungen wollt ihr bei den Empfänger*innen auslösen?
 - d. Welche Zielgruppe wollt ihr erreichen?
- 📄** 2. Plant anschließend, wie eurer Post aussehen muss, um diese Ziele zu erreichen:
 - a. Was für ein Bild oder Foto könnte geeignet sein, um die geplante Wirkung zu erzielen?
 - b. Soll auf eurem Bild Text vorkommen?
 - c. Wie könnte eine geeignete Bildunterschrift lauten?
 - d. Mit welchen Hashtags wollt ihr euren Post versehen?
- 👤** 3. Präsentiert eure Ergebnisse vor der Klasse.

- i** **Tip:** Die Erkenntnisse aus dem Expertininterview (M 04.02) und die Schritte zur Analyse eines Instagram-Posts (M 04.03) können euch weitere Hinweise geben, worauf ihr achten müsst.