

## M 01.07 DATENAUSWERTUNG AG 1: POLITISCHES INTERESSE

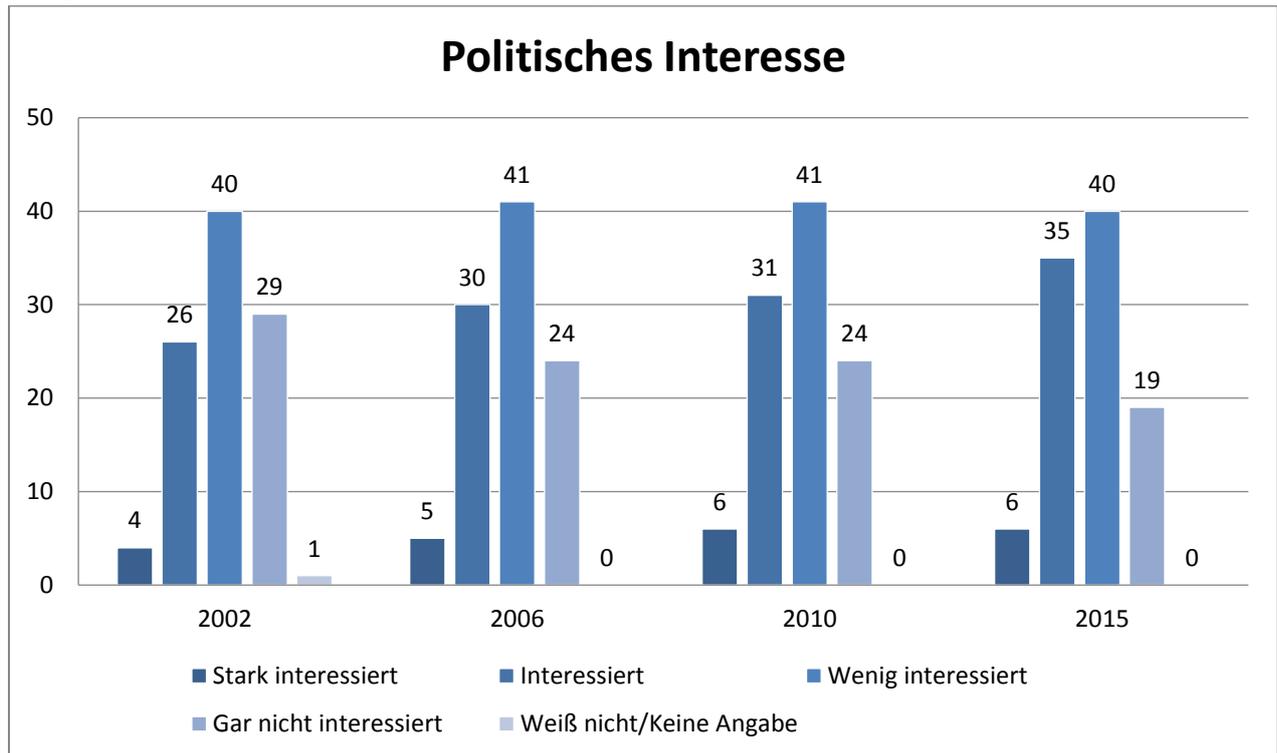


Abb. 1: Politisches Interesse von Jugendlichen. Quelle: Shell Holding (Hrsg.), *Jugend 2015. Eine pragmatische Generation im Aufbruch*, Frankfurt a. M.: Fischer Verlag, 2016, S. 158.

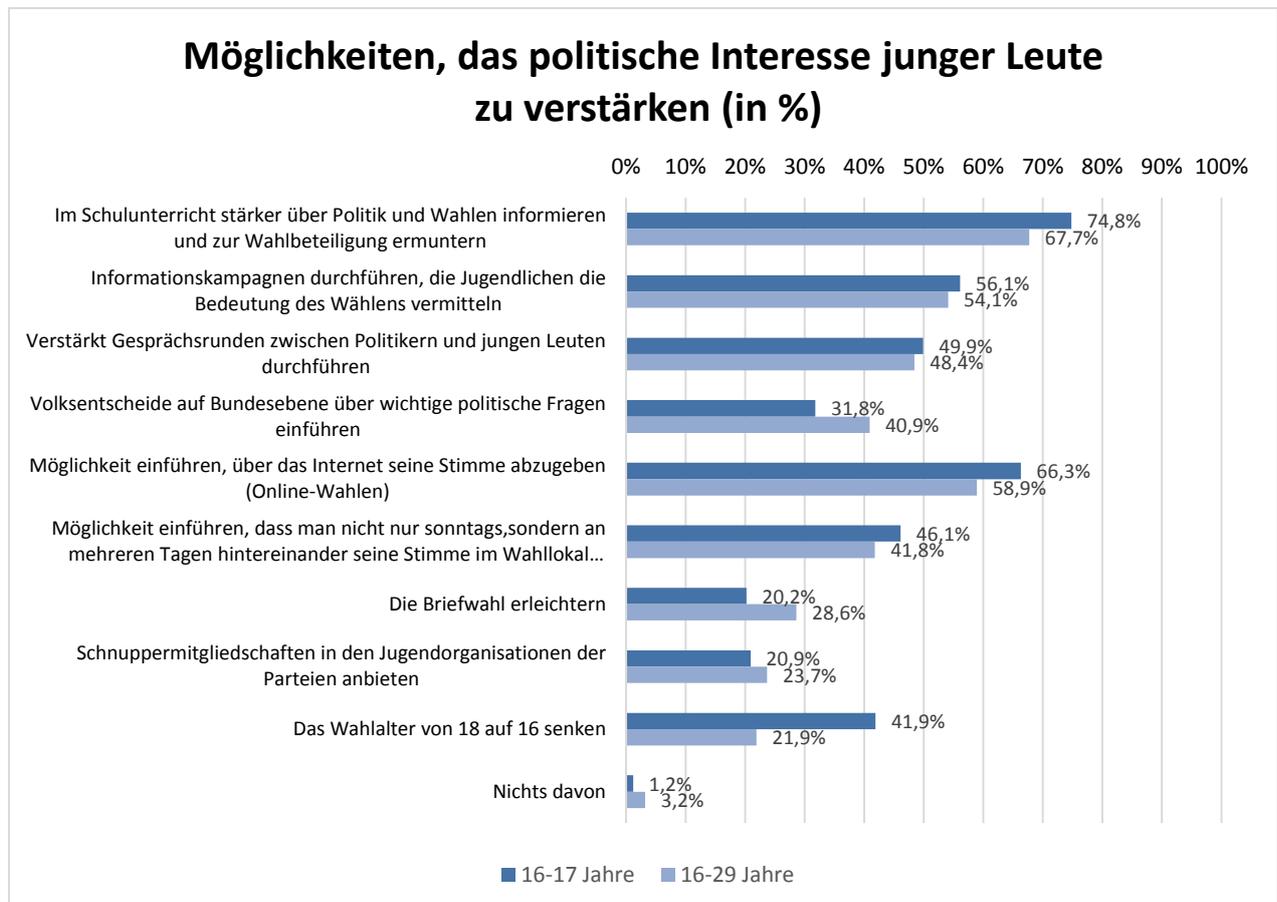


Abb. 2.: Möglichkeiten, das politische Interesse junger Leute zu verstärken, aus Sicht der jüngeren Befragten.

Quelle: Vehrkamp, Robert, Im Winkel, Niklas und Konzelmann, Laura: *Wählen ab 16. Ein Beitrag zur Steigerung der Wahlbeteiligung*, herausgegeben von der Bertelsmann Stiftung, Gütersloh 2015, S. 76.

## Arbeitsaufträge

### Partnerarbeit:

1. Beschreibt, worum es bei den Diagrammen geht. Notiert stichpunktartig, welche Informationen ihr den Diagrammen entnehmen könnt.
2. Überprüft in Abb. 1, ob es im zeitlichen Verlauf (von 2002 zu 2015) markante Unterschiede bzw. Verschiebungen gibt. Kann man eine generelle Tendenz zu mehr oder weniger Politikinteresse im Verlauf des Zeitraums ablesen?
3. Bringt in Abb. 2. die genannten Möglichkeiten in eine Rangfolge: Welche Möglichkeit wird als besonders geeignet angesehen, das politische Interesse junger Leute zu verstärken, welche am wenigsten?

### Gruppenarbeit:

4. Vergleicht - in den unten aufgelisteten Schritten - die Ergebnisse der Studie mit den entsprechenden Ergebnissen aus eurer eigenen Befragung (Fragen 1 und den Block 36-41 des Fragebogens, ggf. auch weitere Fragen zur Thematik, z.B. 35):
  - Erstellt, sofern noch nicht geschehen, auf Basis eurer selbst erhobenen Daten Auswertungsdiagramme passend zu den Themen der Vergleichsdaten.
  - Analysiert eure Diagramme und vergleicht die Ergebnisse mit denen der Vergleichsstudien: Arbeitet heraus, inwieweit eure Ergebnisse sich mit den Ergebnissen der anderen Studien decken bzw. wo sie voneinander abweichen.
  - Diskutiert mögliche Gründe für Abweichungen.
  - Haltet schriftlich fest, welche Hauptkenntnisse ihr euch aus der Analyse der Daten merken und für euer Plakat verwenden möchtet.