

ausgewaehlt.eu

www.ausgewaehlt.eu ist eine Informationsplattform, die es vor allem jungen Menschen ermöglicht die Ziele und Maßnahmen der Parteien zur Europawahl ohne Filter und in direkten Sätzen kennen zu lernen. Auf der Seite www.ausgewaehlt.eu stellen die Parteien ihre Statements zu sieben großen Themen des Wahlkampfes in 280 Zeichen vor. Wer sich näher interessiert kann über den "Mehr" Button einen 1500 Zeichen langen Text der Parteien lesen. Die Statements sind von den Parteien selbst verfasst und man erhält so schnell einen ungefilterten Überblick, über die unterschiedlichen Positionen.

Wir haben alle 41 zur Wahl zugelassenen Parteien angeschrieben und um Statements gebeten. 14 Parteien (CDU/CSU, SPD, Grüne, AfD, Linke, FDP sowie acht weitere Parteien) haben uns ihre Statements zur Verfügung gestellt.

Unser Ziel war es ein niedrigschwelliges Angebot zu schaffen, dass jedem ermöglicht zu verstehen, welche Positionen die Parteien vertreten. Das Projekt richtete sich insbesondere an Erst- und Zweitwähler*innen und an alle, die versuchen, nicht nur ihre eigenen (politischen) Positionen wiederzufinden, sondern verstehen wollen, was die Parteien fordern. Außerdem kann man über www.ausgewaehlt.eu auch nachvollziehen, welche unterschiedlichen Perspektiven die unterschiedlichen Parteien in Bezug auf ein spezifisches Thema einnehmen und ermöglicht dadurch ein breiteres Verständnis für andere Positionen. ausgewaehlt.eu ist als Ergänzung zum Wahl-O-Mat gedacht, sodass vor oder nach der Nutzung des Wahl-O-Mat, man sich über die vorgeschlagenen Parteien und deren Positionen näher informieren kann und andere Parteien und ihre Argumente kennenlernen kann.

Wir haben die Webseite am 09.05.2019 online gestellt. Bevor es soweit war, mussten wir die Statements von den Parteien einholen. Damit haben wir gut einen Monat vorher begonnen. Dabei hatten wir dieses Mal keine besonderen Schwierigkeiten. Alle Parteien, die uns geantwortet haben, haben sich bemüht die Statements so schnell wie möglich zur Verfügung zu stellen. Rund drei Monate vorher haben wir mit der Planung, der Erstellung der Internetseite und der Vorbereitung begonnen.

Vom 09.05. bis zur Wahl am 26.05. haben wir insgesamt mehrere Hundert Emails und Nachrichten an Zeitungen, Radiosender, Organisationen und Influencer*innen geschickt, um auf uns aufmerksam zu machen. Insgesamt wurde in mehr als 15 Zeitungen über ausgewaehlt.eu berichtet. Es haben zwei Influencer*innen auf uns aufmerksam gemacht und wir sind z.B. in einem YouTube Video besprochen worden. Neben den Kosten für die Domains und die Server haben wir das Budget von Gemeinsam Europa Gestalten e.V. für Werbung in sozialen Netzwerken verwendet. Wir haben unterschiedliche Formate ausprobiert und konnten so viele Menschen erreichen, die zwischen 17 und 35 Jahre alt waren, die wir besonders ansprechen wollten.

Insgesamt haben mehr als 12.000 Menschen unsere Internetseite besucht. Diese 12.000 Menschen haben fast 80.000 Mal auf unserer Seite „geklickt“. Im Durchschnitt hat sich jeder Besucher und jede Besucherin 5,68 Seiten angeschaut, also haben sich viele Nutzerinnen und Nutzer alle sieben verfügbaren Themenseiten angeschaut. Die Nutzerinnen und Nutzer haben im Durchschnitt 3:14 Minuten auf unserer Seite verbracht. Auf Desktopgeräten (also Computern) waren es sogar fünf Minuten im Schnitt. Somit haben sich Menschen insgesamt knapp 50.000 Minuten auf unserer Seite Gedanken über ihre Wahlentscheidung gemacht.

Unser Ziel war es ganz besonders Erst- und Zweitwähler*innen und Menschen zwischen 17 und 35 zu erreichen. Technisch können wir nur nachvollziehen, wie alt die Personen waren, die auf unsere Werbung reagiert haben. Davon ausgehend, können wir annehmen, dass mehr als 90% der

Nutzerinnen und Nutzer der Webseite zwischen 13 und 34 waren. Davon war die größte Gruppe zwischen 18 und 24 Jahre alt. Das freut uns ganz besonders, da wir so unser Ziel, vor allem Erst- und Zweitwähler*innen anzusprechen, erreicht haben.

Daneben haben wir auch Werbung mit Inhalten von unserer Seite gemacht. Mit unserer Werbung konnten wir insgesamt über 70.000 Menschen erreichen. Es war toll, die vielen positiven Rückmeldungen zu bekommen. Viele Leute haben uns geschrieben, dass sie es besonders gut fanden, dass man die Positionen direkt vergleichen konnte und so einen Überblick über die Parteienlandschaft erhält. Eine Person hat uns angeboten die Seite auf Englisch zu übersetzen, um so auch nicht-deutsch-sprachigen Wahlberechtigten eine Informationsplattform zugänglich zu machen. Die Idee finden wir super und können uns sehr gut vorstellen, zur nächsten Bundestagswahl die Seite (mit der Zustimmung der Parteien) nicht nur auf Englisch, sondern vielleicht auch noch auf zwei andere Sprachen zu übersetzen, um so den Menschen die weder deutsch noch Englisch sprechen auch einen Zugang zur deutschen Parteienlandschaft ermöglichen zu können. Den Vorschlag konnten wir dieses Mal leider zeitlich nicht mehr umsetzen.

Nach unserem Projekt 2017 war eine häufige Rückmeldung, dass die kleineren Parteien leider fehlten. Das haben wir bei der Europawahl geändert und alle 41 Parteien angeschrieben, die zur Wahl zugelassen waren. Darauf haben 14 Parteien reagiert. Die haben wir alle dargestellt, was positiv aufgenommen wurde. Es ist schön zu sehen, wie Anmerkungen positive Änderungen bewirken können.

Es war sehr aufwendig, Zeitungen und andere Formate dazu zu bekommen, über uns zu berichten. Wichtig war dabei, dass wir eine super gute Pressemitteilung hatten, die für uns erstellt wurde. Wir können nur allen empfehlen, die selber ein Projekt angehen wollen, das Öffentlichkeit bekommen soll, eine gute Pressemitteilung zu haben. Gerne stellen wir auch unsere Pressemitteilung auf Anfrage (info@ausgewaehlt.org) zur Verfügung.

Wir nehmen am Ende mit, dass man innerhalb kurzer Zeit ein Projekt auf die Beine stellen kann, das Menschen sinnvoll finden. Das ist eine wirklich tolle Erfahrung. Wir haben wieder einmal gelernt, was man mit einem kleineren Budget erreichen kann und fühlen uns durch diese Erfahrung bestätigt in unserem Engagement. Es ist total beeindruckend zu sehen, dass wir innerhalb von zweieinhalb Wochen (vom 09.05. – 26.05.) so viele Menschen mit unserem Projekt erreichen konnten. Nach unserem Projekt zur Bundestagswahl 2017 konnten wir dieses Jahr noch mehr Menschen erreichen, obwohl die Aufmerksamkeit zur Europawahl zwar sehr groß, aber nicht so groß ist, wie vor der Bundestagswahl (und auch die Wahlbeteiligung bei den Bundestagswahlen rund 15% über der Wahlbeteiligung bei der Europawahl lag). Deswegen sind wir total zufrieden mit der Anzahl an Menschen, die wir mit unserem Projekt erreichen konnten.

Für diese Möglichkeit wollen wir uns ganz herzlich bedanken. Zunächst bei der Jury, für die Auswahl unseres Projekts, aber genauso beim Verein Gemeinsam Europa gestalten und da insbesondere bei Frau Schulz-Knappe, die uns auch sonntags wichtige Unterlagen zugesendet hat. Vielen Dank für diese tolle Unterstützung.